

# Call Competition - Progetto I KNOW

Interregional Key Networking for Open innovation empowerment

**INTERREG V-A Italia-Malta - PO FESR 2014-2020**

La società Arkimede S.r.l. e l'Università di Malta, con il presente bando, intendono avviare una *call for ideas* che si inserisce all'interno del progetto "I KNOW" (Interregional Key Networking for Open innovation empowerment), al fine di individuare soluzioni imprenditoriali con sede in Sicilia e/o a Malta che possano migliorare la sostenibilità ambientale e la qualità della vita e della salute.

I candidati, i cui progetti e idee saranno selezionati, avranno l'opportunità di prendere parte ad un percorso di incubazione che prevede il continuo affiancamento di advisor e imprenditori di esperienza.

Obiettivo principale del progetto è permettere ai partecipanti selezionati di passare dall'elaborazione di dettaglio dell'idea alla sua realizzazione, con costante condivisione di conoscenze e buone pratiche. Le opportunità di networking, infine, stimoleranno i partecipanti a confrontarsi con altre realtà e a trovare nuovi spunti e punti di vista al fine di portare avanti con successo la propria idea di impresa.

Il presente documento descrive il processo di selezione delle idee e le linee guida a cui i partecipanti sono chiamati obbligatoriamente, a pena di esclusione dalla selezione e partecipazione, ad attenersi.

## Art.1 Oggetto e denominazioni

I KNOW - Interregional Key Networking for Open innovation empowerment, nel documento indicato anche "progetto I KNOW", è un progetto di cooperazione Interreg V-A Italia-Malta, finanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale il cui partenariato è composto dal Parco Scientifico e Tecnologico della Sicilia (capofila), Università di Messina, l'Università Kore di Enna, l'Università di Malta e Arkimede srl. Obiettivo della presente Call Competition - nel documento indicata anche "call for ideas" - è individuare, selezionare, premiare e promuovere soluzioni imprenditoriali innovative, digitali e non, che mettano in atto un approccio fortemente orientato **al miglioramento della qualità della vita e della salute e alla sostenibilità ambientale**. I modelli di prodotti/servizi proposti dovranno essere innovativi e potenzialmente *disruptive* nelle tematiche sopra elencate e avere una forte propensione alla replicabilità, scalabilità e internazionalizzazione.

La presente “call for ideas”, **a titolo esemplificativo ma non esaustivo**, è rivolta a prodotti/servizi inerenti i seguenti temi: energie rinnovabili, efficientamento energetico, mobilità sostenibile, ottimizzazione del trattamento dei rifiuti, edilizia sostenibile, smart building, biotecnologie e bioinformatica, dispositivi medici innovativi, soluzioni digitali per la sanità, tecnologie assistive, economia circolare, inclusione sociale.

La società Arkimede srl è coordinatore nonché promotore della **call for ideas**, di seguito indicato anche “Soggetto Promotore”. L’Università di Malta, di seguito indicata anche come “Promotore Associato”, è responsabile per tutti gli aspetti inerenti l’evento denominato MedFest (vedi punto 9 dell’art. 8 di questo regolamento) inclusa la selezione di **quattro aziende con sede a Malta che presenteranno il proprio pitch durante l’evento, unitamente ad altrettante aziende con sede in Sicilia selezionate dal Soggetto Promotore.**

## Art.2 Destinatari, requisiti di partecipazione e ammissibilità

Possono presentare domanda di partecipazione al presente Bando:

- gruppi informali, costituiti da minimo 3 persone che abbiano raggiunto la maggiore età, composti per almeno 2/3 da persone residenti in Sicilia o Malta;
- startup con sede legale in Sicilia o Malta o che abbiano almeno un’unità operativa locale sita in Sicilia o Malta;
- PMI costituite da meno di 60 mesi con sede legale in Sicilia o Malta o che abbiano almeno un’unità operativa locale sita in Sicilia o Malta.

**I Gruppi informali che invieranno richiesta di partecipazione accettano implicitamente che, in caso di selezione, dovranno costituirsi in un soggetto giuridico avente forma societaria entro il termine di 30 giorni dall’inizio del percorso di incubazione, eleggendo domicilio legale in Sicilia o Malta, oppure, in alternativa, stabilendo almeno un’unità operativa locale in Sicilia o Malta.** La mancata costituzione in forma societaria, comporterà per il Gruppo Informale selezionato l’**esclusione immediata** dalle successive fasi del percorso di cui al presente Bando.

Eventuali deroghe alla predetta previsione, **solo relativamente al termine per la costituzione in forma**

**societaria**, potranno essere eventualmente concordate con il Soggetto Promotore o con il Promotore Associato.

Le idee di progetto dovranno essere in linea con gli obiettivi e le priorità del presente Bando, identificando chiaramente i risultati attesi. Inoltre, devono essere rispettate le seguenti raccomandazioni:

- la documentazione per i progetti provenienti dalla Sicilia potrà essere compilata in lingua italiana o in lingua inglese, per i progetti provenienti da Malta la documentazione dovrà essere compilata obbligatoriamente in lingua inglese. Si avvertono i partecipanti che **tutti i pitch presentati al MedFest dovranno essere in inglese;**
- **non saranno accettate** proposte scritte a mano.

### Art.3 Riserva di ammissione

I candidati sono ammessi alla call for ideas con riserva di accertamento dei requisiti di ammissione. In caso di carenza degli stessi, nonché per l'eventuale mancata osservanza dei termini perentori stabiliti nel presente documento, sarà disposta in qualsiasi momento, anche successivamente l'ammissione al percorso descritto, l'esclusione dal programma.

### Art.4 Termini e modalità di presentazione delle candidature

Il termine perentorio per la presentazione delle candidature è fissato alle ore **23.59 del giorno 30/09/2019**. Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare, ove opportuno, le modalità di presentazione delle candidature e di prorogare i termini di consegna delle stesse, dandone in tal caso pronta comunicazione sul sito internet **www.i-knowproject.eu** dedicato al progetto.

Saranno accettate unicamente le candidature trasmesse in **uno dei due seguenti modi**:

1. compilando in ogni sua parte il form di candidatura online, disponibile all'indirizzo <http://www.i-knowproject.eu/call-competition> entro e non oltre il termine di scadenza previsto. Durante la compilazione sarà necessario specificare se il gruppo/startup è interessato al percorso di incubazione in Sicilia o a Malta;
2. inviando un e-mail, corredata di tutti i documenti elencati di seguito (art. 4.1), entro e non oltre i termini specificati, ad uno dei due seguenti indirizzi di posta elettronica: per le

application di idee con sede in Sicilia, [callcompetition@i-knowproject.eu](mailto:callcompetition@i-knowproject.eu), per le application di idee con sede a Malta, [info@takeoff.org.mt](mailto:info@takeoff.org.mt). L'oggetto della mail dovrà essere: "Common Call Competition – I KNOW PROJECT" seguito dal nome del team proponente. Faranno fede data e ora specificate dal provider di destinazione della casella di posta elettronica ricevente.

#### **Art. 4.1 Application inviate a mezzo e-mail**

La documentazione da allegare alla domanda di candidatura dovrà avere una dimensione massima pari a 10MB (allegati di dimensioni maggiori non saranno accettati). Nel caso in cui fosse necessario inviare allegati che eccedano questa dimensione, è data la possibilità ai candidati di utilizzare una fra le seguenti piattaforme di condivisione - Google Drive, Dropbox - e specificare il link all'interno della mail di application. I candidati prendono atto che né il Soggetto Promotore né il Promotore Associato potranno in alcun modo essere ritenuti responsabili, direttamente o indirettamente, di eventuali ritardi e/o impossibilità di consegna da parte del gestore di posta elettronica. Parimenti, né il Soggetto Promotore né il Promotore Associato, non potranno essere ritenuti responsabili, direttamente o indirettamente, di eventuali problemi nella visualizzazione e/o nel download di allegati, qualsiasi sia la modalità di invio della candidatura scelta dai partecipanti.

Nella domanda di candidatura, sotto la propria responsabilità e consapevole delle conseguenze, anche penali, derivanti da dichiarazioni mendaci, non ultima l'esclusione dalla partecipazione al bando:

Nel caso di candidatura di Startup o PMI:

- Ragione sociale e partita IVA;
- Dati del legale rappresentante;
- Sede legale ed eventuale sede operativa locale;
- Ambito di attività della Startup;
- Visura camerale (**solo per le aziende con sede in Italia**).

Nel caso di candidatura Gruppi informali, per **ogni singolo partecipante**:

- Nome, cognome e codice fiscale (Italia) o Maltese ID number (Malta);
- Data e luogo di nascita;
- Residenza e domicilio;
- Curriculum vitae breve (max 1 pagina);

- Dichiarazione di impegno alla costituzione di soggetto giuridico con forma di impresa in caso di selezione (autocertificazione).

**Sia i Gruppi Informali che le Startup e le PMI**, inoltre, sono tenuti a fornire:

- copia dell'applicazione form compilato in tutte le sue parti;
- previsione dei ricavi .

#### **Art. 4.2 Verifica delle informazioni fornite**

Sia il Soggetto Promotore che il Promotore Associato potranno verificare l'effettiva correttezza e corrispondenza delle dichiarazioni fornite dai candidati in qualsiasi momento, anche successivo alla fase di selezione e dell'eventuale instaurazione delle successive fasi del bando.

### **Art.5 Comitato di valutazione**

Le candidature pervenute saranno esaminate da un Comitato di valutazione, selezionato dai partner del progetto "I KNOW" (un soggetto per ogni partner), costituito da esperti che selezionerà almeno 10 idee/progetti fra quelli presentati, 5 per la Sicilia e 5 per Malta. La selezione sarà effettuata, sulla base dei criteri di cui all'articolo successivo, a esclusivo ed insindacabile giudizio del Comitato.

In una seconda fase, durante il percorso di incubazione, quattro progetti saranno selezionati da Malta e quattro dalla Sicilia per presenziare al Medfest.

### **Art.6 Criteri di valutazione**

I progetti regolarmente pervenuti e ritenuti ammissibili saranno valutati secondo i criteri evidenziati nel questionario "Le 25 domande alle quali ogni business plan dovrebbe rispondere" (vedi Appendice 1 di questo documento).

La valutazione terrà conto di:

- qualità e coerenza. Chiarezza e completezza della documentazione e coerenza con il bando e con le aree di interesse;
- innovatività. Originalità del business e innovazione delle tecnologie sviluppate;
- fattibilità. Tecnico-scientifica, scalabilità, replicabilità.
- sostenibilità sociale e ambientale. Capacità di avere un effetto positivo sulla società, sull'ambiente o su entrambi;

- capacità tecniche e gestionali. capacità del team, formazione, esperienze, competenze tecnico-scientifiche. Capacità imprenditoriali e manageriali, struttura organizzativa, capacità di networking;
- team commitment. Impegno/coinvolgimento e tempo dedicabile dai soci agli obiettivi.

## Art.7 Equity financing

Al fine di supportare i progetti e le idee ritenute più interessanti, il Soggetto Promotore successivamente la conclusione delle fasi di cui al presente Bando potrà proporre ai soggetti partecipanti, a suo esclusivo e insindacabile giudizio, un *equity financing* per il progetto/idea proposto del valore di € 5.000,00 a fronte di una partecipazione del 5% nelle quote societarie, secondo i termini che saranno concordati tra le parti. A scanso di dubbi e per evitare interpretazioni non corrette, la predetta rappresenta una proposta facoltativa che potrà essere liberamente accolta o rifiutata dai soggetti riceventi.

## Art.8 Percorso di incubazione e cronoprogramma

I progetti selezionati avranno diritto ad un percorso di incubazione della durata massima di 14 mesi, a partire dalla fase 4 del cronoprogramma di seguito fornito, presso l'incubatore d'impresa (i) Innesta o Università degli Studi di Enna "Kore", del valore di 10.000 euro, per le imprese con sede in Sicilia (ii) TAKEOFF per le imprese con sede a Malta.

Il **processo di incubazione**, in funzione dello stato di avanzamento dell'idea, porterà le startup a validare rapidamente il prodotto/servizio ideato rispetto al mercato di riferimento, le accompagnerà nella creazione di un MVP (*Minimum Viable Product*) e nell'identificazione delle migliori strategie di go-to-market così da prepararsi al meglio per un incontro efficace con investitori nazionali e internazionali.

1	Pubblicazione della call	09/08/2019
2	Termine ultimo presentazione delle domande	30/09/2019

3	Comunicazione dell'avvenuta ammissione per i partecipanti selezionati	Ottobre 2019
<b>Solo per i team selezionati</b>		
4	Firma dell'accordo e avvio della fase di incubazione	Ottobre 2019
5	Definizione dell'idea di impresa	Ottobre 2019
6a	Masterclass imprenditoriale in Sicilia	Ottobre 2019
6b	Masterclass imprenditoriale a Malta	Novembre 2019
7	Strutturazione del business model e del team	Novembre 2019
8	Revisione <i>pitch-deck</i> e individuazione possibili investitori	Dicembre 2019
9	Pitch <i>competition</i> al MedFest Malta	14/12/2019
Per le idee italiane che hanno ricevuto un finanziamento esterno		
10	Percorso di accompagnamento all'impresa	15/12/2019 - 30/06/2020
	Possibilità di ricevere un <i>grant</i> di 5.000 euro in cambio di una parte (indicativamente il 5%) di <i>equity</i> dell'idea finanziata	solo per le idee che ricevono un finanziamento tra gennaio e giugno 2020

A ogni team selezionato verrà fornito:

- uno spazio dove lavorare in team;
- workshop sulle metodologie per la validazione dell'idea d'impresa;
- supporto da parte di mentor qualificati con esperienza decennale;
- incontri periodici con aziende con esperienza in ambiti affini a quelli della call;
- un network di persone ed esperti con cui scambiare idee e pareri.

Tutti i team selezionati, come evidenziato dal cronoprogramma, avranno l'opportunità di partecipare ad una **Masterclass prevista per la fine di ottobre in Sicilia e nel mese di novembre a Malta** in cui saranno preparati a presentare in maniera efficace la propria idea agli investitori. La masterclass rappresenta una tappa essenziale nostro percorso, darà l'opportunità di confrontarsi con un esperto del mondo investing e consentirà ai team selezionati di confrontarsi fra loro. Entrambe le Masterclass (Sicilia e Malta) saranno tenute dallo stesso esperto così da garantire la massima consistenza, e le medesime opportunità, a tutti i team selezionati.

I team che avranno concluso con successo il percorso proposto potranno presentare la propria idea di business durante la pitch competition che si terrà durante il **MedFest di Malta**.

Il Soggetto Promotore si riserva sin d'ora la facoltà, ove lo ritenesse opportuno, di modificare le suddette fasi e tempi del programma, dandone in tal caso idonea e tempestiva comunicazione sul sito [www.i-knowproject.eu](http://www.i-knowproject.eu).

## Art.9 Garanzie e manleve

I partecipanti all'iniziativa I-KNOW garantiscono che i contenuti inviati:

- Non contengono materiale illecito, vietato dalla legge o contrario a quanto indicato nel presente Bando
- Non contengono materiale in violazione di diritti, posizioni o pretese di terzi (con riferimento alla legge sul diritto d'autore e sulla proprietà industriale e ad altre leggi o regolamenti applicabili)
- Sono liberamente e legittimamente utilizzabili in conformità a quanto previsto dal presente Bando, in quanto il partecipante è titolare dei diritti di utilizzazione dei medesimi, ovvero in quanto ne ha acquisito la disponibilità da tutti i soggetti aventi diritto, avendo curato l'integrale adempimento e/o soddisfazione dei diritti, anche di natura economica, spettanti agli autori dei contenuti e/o delle opere dalle quali tali contenuti sono derivati e/o estratti, ovvero ad altri soggetti aventi diritto, oppure spettanti per l'utilizzo dei diritti connessi ai sensi di legge



Coloro che partecipano al progetto I KNOW dichiarano di essere consapevoli delle responsabilità, anche penali, alle quali incorrono in caso di non veridicità dei contenuti dei progetti consegnati e/o in caso di falsità delle dichiarazioni in merito ai requisiti dagli stessi posseduti, al fine della partecipazione all'iniziativa disciplinata dal presente Bando, sono a loro unico ed esclusivo carico, manlevando fin da ora Arkimede S.r.l. e i suoi Partner da qualsiasi pretesa di terzi.

## **Art.10 Tutela della privacy e confidenzialità**

Tutte le informazioni raccolte da Arkimede S.r.l. e dall'Università di Malta, e condivise con i partner del progetto "I KNOW", saranno utilizzate soltanto allo scopo di valutare le application alla "call for ideas" oggetto di questo documento. I dati forniti non saranno condivisi con soggetti esterni al progetto stesso.

## **Art.11 Proprietà intellettuale e impegno di riservatezza**

La proprietà materiale e intellettuale di quanto presentato, unitamente alle candidature inviate dai partecipanti, rimane di proprietà dei rispettivi titolari, con facoltà del Soggetto Promotore di utilizzo delle stesse solo con riferimento all'iniziativa I-Know quali a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, attività di pubblicazione e di comunicazione. Tutti i partecipanti all'iniziativa si impegnano a mantenere strettamente riservate le informazioni acquisite nell'ambito dell'iniziativa.

## **Art.12 Accettazione del bando**

La partecipazione all'iniziativa implica la totale e incondizionata accettazione del presente Bando e dei suoi allegati, che i partecipanti dichiarano di aver letto, compreso ed accettato.

## **Art.13 Richiesta chiarimenti**

Tutti gli interessati potranno richiedere chiarimenti, informazioni e/o ulteriori dettagli sul bando e le modalità di candidatura scrivendo alla mail [callcompetition@i-knowproject.eu](mailto:callcompetition@i-knowproject.eu) entro e non oltre le ore 11.59 del 25 settembre 2019.

## **Art.14 Limitazione di responsabilità**

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità circa richieste di partecipazione (anche consegnate in busta chiusa e sigillata presso la sede indicata) non corrette, non accurate, incomplete, illeggibili, danneggiate, perse, ritardate, non correttamente indirizzate o intercettate, o circa registrazioni di partecipanti che, per qualsiasi motivo, non siano state ricevute, o comunicazioni

elettroniche, o di altro tipo, che siano state ritardate, o circa altri problemi tecnici connessi all'invio e all'upload dei contenuti nell'ambito della presente iniziativa.

## Appendice 1

### 25 Domande per la valutazione delle application

#### 1 Management

1. Il team possiede le competenze tecniche per realizzare la propria idea di business?
2. Il team (ed eventuali advisor) possiedono l'esperienza utile a realizzare il business plan ideato?
3. Sono presenti delle carenze nel team ed è previsto che vengano colmate?
4. Il team ha stabilito delle metodologie per monitorare e verificare i risultati imprenditoriali auspicati?
5. Il team è stato in grado di descrivere il proprio progetto in modo chiaro ed esaustivo?

#### 2 Proprietà intellettuale

1. Il team possiede, o ha i diritti (es. licenza) per vendere, il prodotto/servizio proposto?
2. Sono state attuate le strategie utili a proteggere la proprietà intellettuale del progetto (es. brevetti)?
3. Il team sa come poter proteggere il proprio know-how e la propria idea d'impresa?
4. Per realizzare il proprio prodotto/servizio il team ha bisogno di fornitori o partner chiave?
5. Saranno sviluppati nuovi prodotti/servizi che potranno essere protetti da proprietà intellettuale?

#### 3 Opportunità d'impresa

1. Il team ha eseguito approfondite ricerche di mercato utili ad individuare il proprio segmento di clientela e capirne i bisogni?
2. Il team ha identificato con chiarezza la proposta di valore del proprio prodotto/servizio?
3. Sono stati identificati competitor? Il team ha effettuato un'analisi completa del proprio prodotto/servizio rispetto a quello dei competitor individuati?
4. La strategia di go-to-market è appropriata rispetto al mercato di riferimento?
5. Le stime riguardo il mercato potenziale sono realistiche?

#### 4 Funding e Cash Flow

1. Il team ha identificato la propria struttura dei costi e il tipo di supporto economico necessario per essere in linea con la propria previsione di guadagni?
2. In caso il team sia alla ricerca di finanziamenti, l'impresa è in grado di ripagare il debito?
3. In caso il team sia alla ricerca di investimenti, l'opportunità d'impresa è in grado di soddisfare le aspettative degli investitori (crescita, exit strategy, ecc)?
4. Quanto il cash flow può essere influenzato negativamente in caso di vendite inferiori alle stime?
5. Il team ha già al suo shareholder agreement (con aziende) o accordi con potenziali partner?

#### 5 Fattori esterni

1. Il team ha individuato le **Minacce (analisi SWOT)** più ovvie al proprio progetto d'impresa? Sono state individuate contromisure o strategie utile a minimizzarne l'impatto?
2. Un cambiamento **Politico** può influenzare lo sviluppo del progetto?
3. Un cambiamento **Economico** può influenzare lo sviluppo del progetto?
4. Un cambiamento del contesto **Sociale** può influenzare lo sviluppo del progetto?
5. Uno stravolgimento del contesto **Tecnologico** può influenzare lo sviluppo del progetto?

**Per ognuna delle 25 domande sarà assegnato un punteggio secondo la seguente scala: 0 aspetto assente, 1 insufficiente, 2 appena sufficiente, 3 soddisfacente, 4 ottimo. Ogni application, dunque, potrà ottenere un punteggio complessivo da 0 a 100.**